



دانشگاه امام صادق (ع) اسلام

دانشکده معارف اسلامی و مدیریت

دوفصلنامه علمی

دوفصلنامه علمی



شطحانی از فضای رهبری معنوی و تصمیم گیری فرماندهان دفاع مقدس
نگاهی به دو پژوهش علمی در حوزه دفاع مقدس



دانشکده معارف اسلامی و مدیریت

خلاصه پایان نامه کارشناسی ارشد معارف اسلامی و مدیریت صنعتی

♦ طراحی الگوی رهبری معنوی بر اساس ارزش‌های اسلامی (با تکیه بر ویژگی‌ها و رفتارهای فرماندهان شهید دفاع مقدس)

حسن سعدآبادی

♦ طراحی مدل تصمیم‌گیری راهبردی فرماندهان دوران دفاع مقدس با تأکید بر عملیات‌های موفق سال دوم جنگ

تحمیلی

حمید خیرآبادی

چاپ: داخلی، تابستان ۱۳۸۹

تهران، بزرگراه شهید چمران، پل مدیریت، دانشگاه امام صادق علیه السلام، دانشکده معارف اسلامی و مدیریت

۹-۸۸۰۹۴۰۰۱ ۰۲۱ داخلی ۳۴۳

فهرست مطالب

بخش اول: طراحی الگوی رهبری معنوی بر اساس ارزش‌های اسلامی..... ۹

۱- مقدمه..... ۱۳

۲- طرح مسأله..... ۱۴

۳- رهبری..... ۱۶

۴- معنویت..... ۱۷

۴-۱- معنای لغوی معنویت..... ۱۸

۴-۲- تعریف معنویت..... ۱۹

۴-۳- دیدگاه‌های موجود درباره معنویت..... ۲۱

۴-۴- معنویت و دین..... ۲۱

۴-۵- ویژگی‌های معنویت..... ۲۳

۴-۶- سازمان‌های معنوی..... ۲۴

۴-۷- جمع‌بندی..... ۲۵

۵- تعریف رهبری معنوی..... ۲۶

۵-۱- عناصر تشکیل‌دهنده رهبری معنوی..... ۲۷

۵-۲- ویژگی‌های رهبر معنوی..... ۲۷

۶- معنویت در اسلام..... ۲۷

۶-۱- معنویت نیاز همگانی و واژه مطلوب همه مکاتب..... ۲۸

۶-۲- رابطه دین و معنویت..... ۲۹

۶-۳- نقد معنویت غربی و شرقی..... ۳۰

۶-۴- مفهوم معنویت در اسلام..... ۳۴

۶-۵- تعریف معنویت در اسلام..... ۳۵

۶-۷- اهمیت معنویت در اسلام..... ۳۷

۶-۸- معنویت در در نظام ارزشی اسلام و تجلی آن در مدیریت و رهبری اسلامی نظام

رهبری و مدیریت اسلامی..... ۴۳

۶-۹- دفاع مقدس؛ تجلی‌گاه معنویت حقیقی اسلام..... ۴۵

۴۷	۷- روش تحقیق.....
۵۰	۸- تجزیه و تحلیل داده‌ها.....
۵۱	۱-۸- بررسی مطالعه مورد نخست: سردار سرلشکر پاسدار شهید احمد کاظمی.....
۶۳	۲-۸- بررسی مطالعه مورد دوم: امیر سپهبد شهید علی صیاد شیرازی.....
۶۶	۳-۸- بررسی مطالعه مورد سوم: سردار سرلشکر پاسدار شهید محمد بروجردی.....
۶۹	۴-۸- بررسی مطالعه مورد چهارم: سردار سرلشکر پاسدار شهید حسن باقری.....
۷۲	۹- جمع‌بندی روابط بین مقوله‌ها و ارائه الگوی نهایی تحقیق.....
۸۰	۱۰- اعتبار سنجی یافته‌های تحقیق.....
۸۱	۱۱- پیشنهادات.....

بخش دوم: طراحی مدل تصمیم‌گیری راهبردی فرماندهان دوران دفاع مقدس با تاکید بر عملیاتهای موفق سال دوم جنگ تحمیلی.....

۸۵	مقدمه.....
۸۶	۱- ضرورت انجام تحقیق.....
۸۷	۲- تبیین مساله تحقیق.....
۹۰	۳- روش تحقیق.....
۹۱	۴- نمایش مفاهیم حاصل از مصاحبه‌های انجام شده.....
۹۸	۵- تبیین مدل تصمیم‌گیری فرماندهان در دوران دفاع مقدس.....
۱۰۰	۵-۱- ورودی مدل تصمیم‌گیری.....
۱۰۰	۵-۲- تصمیم‌گیرنده.....
۱۰۲	۵-۳- فرآیند تصمیم‌گیری.....
۱۱۵	۵-۴- فضای تصمیم‌گیری‌ها.....
۱۱۷	۵-۵- پایه‌های مدل تصمیم‌گیری؛ مبانی اندیشه‌ای تصمیم‌گیرندگان.....
۱۲۱	نتیجه‌گیری.....

اگر بخواهید یک نمونه برای آنچه که شایسته‌ی ماست، پیدا کنید، نگاه کنید به دوران دفاع مقدس. ببینید آن جوانهایی که در جبهه بودند، آن پدر مادرهایی که این جوانها را این جور می‌فرستادند، ... چه حالتی، چه احساساتی داشتند. آنها نمونه‌های خوبی است. البته نمی‌گوئیم نمونه‌ی اعلاست، اما نمونه‌های بسیار خوبی بود. ما باید به همان سیاق، با همان آهنگ و نواخت، پیش می‌رفتیم؛ ما پیش نرفتیم... این هشت سال [دفاع مقدس]، مظهری از برترین صفاتی است که یک جامعه می‌تواند به آن‌ها بیابد و از جوانان خودش انتظار داشته باشد. یعنی دفاع مقدس مظهر حماسه است، مظهر معنویت و دینداری است، مظهر آرمان‌خواهی است، مظهر ایثار و از خودگذشتگی است، مظهر ایستادگی و پایداری و مقاومت است، مظهر تدبیر و حکمت است.

(۲۴/۰۶/۱۳۸۸)

